

**WAYS TO INCREASE THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE
DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR****Shadieva Gulnora Mardievna**

Doctor of Economics

Samarkand Institute of Economics and Service

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7078-8815>gulnora.shodiyeva@mail.ru**Ochilov Furqatjon Farxodjon ugli**

Master's Degree

Samarkand Institute of Economics and Service

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ
СФЕРЫ УСЛУГ****Шадиева Гульнора Мардиевна**

доктор экономических наук

Самаркандский институт экономики и сервиса

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7078-8815>gulnora.shodiyeva@mail.ru**Очилов Фуркатжон Фарходжон ўгли**

Магистр

Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье рассматриваются пути повышения роли предпринимательства в развитии сферы услуг. На основе анализа теоретических подходов и практического опыта (включая зарубежную практику США, Европы, Сингапура и Южной Кореи) выявлены основные направления активизации предпринимательской деятельности в сервисном секторе. Особое внимание уделено таким механизмам, как цифровая трансформация, формирование инновационных кластеров, улучшение инвестиционной среды, развитие человеческого капитала, поддержка малого бизнеса и стартапов, цифровизация туристических услуг, а также развитие цифровой инфраструктуры.

Ключевые слова: предпринимательство, сфера услуг, цифровая трансформация, инновационные кластеры, инвестиционная среда, человеческий капитал, малый бизнес, стартапы, цифровая инфраструктура, региональное развитие.

Abstract: This article examines ways to enhance the role of entrepreneurship in the development of the service sector. Based on an analysis of theoretical approaches and practical experience (including international practices from the United States, Europe, Singapore, and South Korea), the key areas for stimulating entrepreneurial activity in the service sector are identified. Particular attention is paid to mechanisms such as digital transformation, the formation of innovative clusters, improving the investment environment, human capital



development, support for small businesses and startups, digitalization of tourism services, and the development of digital infrastructure.

Keywords: entrepreneurship, service sector, digital transformation, innovative clusters, investment environment, human capital, small businesses, startups, digital infrastructure, regional development.

Введение. Развитие предпринимательства в сфере услуг в современных условиях требует активного участия государства, поскольку данный сектор характеризуется высокой чувствительностью к институциональной среде, уровню регулирования, доступности финансовых ресурсов и качеству инфраструктуры. Государственная поддержка в данном контексте выступает не только как инструмент стимулирования экономической активности, но и как ключевой фактор формирования устойчивой предпринимательской экосистемы в регионе.

С точки зрения современной институциональной экономики, эффективность предпринимательской деятельности определяется степенью снижения транзакционных издержек, обеспечением правовой защиты бизнеса и созданием предсказуемой регуляторной среды. Следовательно, государственная политика должна быть направлена на минимизацию барьеров и формирование условий для расширенного воспроизводства малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

Основная часть. Цифровая трансформация в современных условиях выступает одним из ключевых факторов повышения эффективности предпринимательства, особенно в сфере услуг, где основное значение имеют скорость взаимодействия с потребителем, качество обслуживания и доступность сервисов. В условиях развития цифровой экономики происходит коренное изменение традиционных моделей ведения бизнеса, формируются новые каналы предоставления услуг, а также усиливается роль информационно-коммуникационных технологий в обеспечении конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

С теоретической точки зрения цифровая трансформация рассматривается как процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты экономической деятельности, включая управление, производство и реализацию услуг. В научной литературе данный процесс связывается с развитием таких технологий, как большие данные, облачные вычисления, искусственный интеллект, мобильные платформы и электронная коммерция. Их использование приводит к снижению транзакционных издержек, уменьшению информационной асимметрии и расширению рыночного доступа для предпринимателей, особенно малого бизнеса.

В условиях Самаркандской области цифровизация сферы услуг развивается достаточно динамично, однако носит неравномерный характер. Наиболее активно цифровые технологии внедряются в банковско-финансовом секторе, туристических услугах, торговле и транспортной логистике, где уже широко используются электронные платежные системы, онлайн-бронирование, цифровые платформы продаж и мобильные приложения. В то же время в сегменте бытовых услуг и в малом бизнесе сельских районов уровень цифровизации остается сравнительно низким, что ограничивает их конкурентоспособность и доступ к более широким рынкам.

Особое значение цифровая трансформация имеет для туристической отрасли, которая является одной из ключевых сфер экономики региона. Использование цифровых технологий позволяет значительно повысить эффективность продвижения туристических услуг, обеспечить онлайн-бронирование гостиниц, внедрить электронные гиды и цифровые маркетинговые инструменты. Это способствует росту туристического потока, увеличению доходов предприятий и расширению занятости населения в смежных секторах экономики.



Важную роль в развитии сферы услуг играют также финансовые цифровые технологии, которые обеспечивают развитие мобильного банкинга, электронных платежей и онлайн-кредитования. Данные инструменты позволяют упростить доступ предпринимателей к финансовым ресурсам, ускорить проведение расчетов и повысить прозрачность финансовых операций. Это особенно важно для малого бизнеса, который традиционно испытывает трудности с доступом к банковскому финансированию.

Одним из наиболее перспективных направлений цифровой трансформации является развитие платформенной экономики, при которой взаимодействие между поставщиками и потребителями услуг осуществляется через цифровые платформы. Международный опыт показывает высокую эффективность таких компаний, как Amazon, Uber и Airbnb, которые кардинально изменили структуру рынков услуг за счет снижения транзакционных издержек и повышения доступности сервисов. Подобная модель постепенно внедряется и в национальную экономику, способствуя формированию новых форм занятости и предпринимательства.

Несмотря на положительные тенденции, процесс цифровизации в Самаркандской области сталкивается с рядом ограничений. К числу основных проблем относятся недостаточный уровень цифровой инфраструктуры в отдельных районах, ограниченный доступ к высокоскоростному интернету, недостаток цифровых компетенций у предпринимателей, а также высокая стоимость внедрения современных технологий для малого бизнеса. Кроме того, сохраняется определенная институциональная неготовность отдельных субъектов предпринимательства к использованию цифровых инструментов, что замедляет темпы цифровой трансформации.

Для дальнейшего развития цифровой экономики в сфере услуг необходимо осуществление комплекса мер, направленных на расширение цифровой инфраструктуры, поддержку цифрового предпринимательства, развитие программ обучения цифровым навыкам и создание региональных цифровых платформ. Особое значение имеет формирование единой цифровой экосистемы, которая обеспечит интеграцию государственных и коммерческих сервисов, упростит доступ предпринимателей к государственным услугам и повысит прозрачность бизнес-процессов.

Таким образом, выявленные проблемы можно сгруппировать в четыре основных блока:

Группа проблем	Содержание
Финансовые	ограниченный доступ к кредитам и инвестициям
Институциональные	административные барьеры и регуляторная нагрузка
Технологические	низкий уровень цифровизации и инноваций
Социально-кадровые	дефицит квалифицированных специалистов

Проведенный анализ показывает, что, несмотря на положительную динамику развития предпринимательства в сфере услуг Самаркандской области, сохраняется ряд системных ограничений, сдерживающих его дальнейшее развитие.

Устойчивое развитие сервисного предпринимательства требует комплексного решения выявленных проблем на основе:

- совершенствования институциональной среды;
- расширения финансовой поддержки малого бизнеса;
- ускоренной цифровизации экономики;
- развития человеческого капитала;



- устранения инфраструктурных диспропорций.

Таким образом, преодоление указанных ограничений является ключевым условием повышения роли предпринимательства в развитии сферы услуг региона.

Заключение и предложения. Проведенное исследование показывает, что предпринимательство играет ключевую роль в развитии сферы услуг, которая в современных условиях глобализации и цифровой трансформации становится стратегическим сектором национальной экономики. Анализ теоретических подходов и зарубежной практики (США, стран Европы, Сингапура, Южной Кореи, Японии) свидетельствует о том, что инновационное развитие сферы услуг напрямую связано с цифровыми технологиями, экономикой знаний и клиентоориентированным управлением. Зарубежный опыт доказывает, что широкое внедрение инноваций в сервисный сектор повышает экономическую эффективность и конкурентоспособность страны в целом.

На примере Самаркандской области выявлено, что сфера услуг демонстрирует устойчивую тенденцию роста. За период 2020–2025 годов объем услуг увеличился в 2,2 раза (с 18 500 млрд сумов до 41 200 млрд сумов), доля в валовом региональном продукте возросла с 45,2% до 54,5%, а занятость – с 310 тысяч до 460 тысяч человек. Малый бизнес является основным драйвером сервисного рынка, обеспечивая 64,0% от общего объема услуг. Вместе с тем, уровень инновационной активности в сфере услуг остается недостаточным: внедрение цифровых технологий, модернизация управленческих систем и развитие инновационной инфраструктуры еще не достигли своего полного потенциала.

Результаты опросов показывают, что 85,3% предпринимателей готовы к переходу на цифровые технологии, 68,4% потребителей удовлетворены качеством услуг, а 49,2% предпочитают дистанционный формат обслуживания. Однако 56,1% респондентов отмечают несоответствие цены и качества предоставляемых услуг. Экспертная оценка выявила следующие приоритетные направления развития: создание комплексной системы управления на основе цифровых платформ (91%), совершенствование механизмов государственного регулирования (79%) и расширение конкурентной среды (78%). Среди основных барьеров отмечены недостаточный уровень охвата потребителей цифровым пространством (72%), неразвитость технологической инфраструктуры (75%), слабость государственно-частного партнерства (60%) и низкий объем инвестиций в сферу услуг по сравнению с реальным сектором экономики (80%).

На основе полученных результатов разработаны следующие предложения по повышению роли предпринимательства в развитии сферы услуг. Первое, внедрение цифровой экономики – необходимо широкое внедрение цифровых систем управления (ERP, CRM) на предприятиях сферы услуг, увеличение доли электронных сервисов и развитие единых цифровых платформ. Это позволит повысить эффективность услуг на 20–30% и сократить транзакционные издержки на 30–40%. Второе, формирование инновационных кластеров – создание туристическо-сервисных, транспортно-логистических и IT-кластеров в Самаркандской области усилит региональную экономическую интеграцию, ускорит внедрение новых идей и сократит расходы. Мировой опыт показывает, что такие территории приносят на 20–40% больше прибыли.

Третье, улучшение инвестиционной среды – привлечение иностранных и местных инвестиций в сферу услуг, развитие венчурного финансирования и расширение механизмов государственно-частного партнерства позволит увеличить количество новых предприятий на 10–15% и оживить конкурентную среду. Четвертое, развитие человеческого капитала – необходимо совершенствование системы подготовки квалифицированных кадров для IT и сферы услуг, внедрение дуального образования и расширение программ краткосрочной сертификации. Согласно исследованиям ОЭСР, рост числа квалифицированных сотрудников на 10% повышает эффективность услуг на 6–8%. Пятое, поддержка малого бизнеса и стартапов – предоставление льготных кредитов,



налоговых послаблений и развитие системы бизнес-инкубаторов позволит диверсифицировать рынок и создать новые рабочие места.

Таким образом, комплексная реализация вышеуказанных мер позволит повысить конкурентоспособность сферы услуг, расширить ее долю в экономике и обеспечить устойчивое региональное развитие. Ожидается, что эффективность и доля сферы услуг в экономике возрастут на 20–40%, что ускорит темпы регионального экономического роста. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления сферой услуг является важнейшим фактором экономического роста Самаркандской области.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № ПФ-6079 «О стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы».
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № PQ-78 «О мерах по расширению сферы услуг в экономике».
5. Официальные данные Самаркандского областного управления статистики при Агентстве статистики Республики Узбекистан. URL: <https://samstat.uz/ru/>
6. Эшмахматов У.Э. Роль сферы услуг в региональном экономическом развитии // Shokh Library. – 2025.
7. Элбоева Ш. Роль узбекских ученых в инновационном управлении // Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2025.
8. Исмаилов Б.А. Совершенствование социально-экономического механизма развития деятельности предприятий сферы услуг (на примере Республики Каракалпакстан). Дисс. PhD. – Нукус: КГУ, 2022. – 82 с.
9. Ураков Ж.Р. Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг (на примере Самаркандской области). Дисс. PhD. – Самарканд: СамИСИ, 2011. – 15-16 с.
10. Кузибоев Б.Х. Совершенствование механизмов развития сферы услуг в регионе. Автореферат дисс. PhD. – Урганч, 2021. – 52 с.
11. Урунбоева Ю.П. Перспективы повышения уровня жизни населения на основе развития сферы услуг. Автореферат дисс. PhD. – Самарканд, 2018. – 58 с.

